

A Nutriplant Indústria e Comércio S.A. (NUTR3) anuncia os resultados operacionais do primeiro semestre encerrado em junho de 2021, com os seguintes destaques:

- ✓ **EBITDA** de R\$ 4,4 milhões no primeiro semestre de 2021, maior que o valor de R\$ 2,8 milhões realizados no mesmo período de 2020;
- ✓ **Receita líquida** atinge R\$ 56,4 milhões no semestre encerrado em 30 de junho de 2021, 83,5% acima dos R\$ 30,7 milhões registrados no mesmo período do ano anterior;
- ✓ **Lucro bruto** atinge R\$ 7,8 milhões no primeiro semestre de 2021, superando em 18,2% o lucro bruto de R\$ 6,6 milhões realizados no mesmo período de 2020;
- ✓ **Despesas gerais, administrativas e comerciais** totalizaram R\$ 6,6 milhões no primeiro semestre de 2021, aumento de 50,7% quando comparada aos R\$ 4,4 milhões realizados no mesmo período do ano anterior;
- ✓ **Lucro líquido** de R\$ 2,4 milhões no primeiro semestre de 2021, superando em 17,6% o lucro líquido de R\$ 2,1 milhões no mesmo período de 2020.

DESEMPENHO ECONÔMICO FINANCEIRO

A Companhia realizou no primeiro semestre de 2021 um EBITDA de R\$ 4,4 milhões, apresentando um acréscimo de 55,6% quando comparado ao valor de R\$ 2,8 milhões realizados no mesmo período do ano anterior. O principal fator que influenciou positivamente o EBITDA foi o aumento no faturamento, principalmente no mercado interno, que passou de R\$ 31,8 milhões no 6M20 para R\$ 60,5 milhões no primeiro semestre de 2021.

No semestre encerrado em 30 de junho de 2021, a receita líquida da Nutriplant foi de R\$ 56,4 milhões, 83,5% superior aos R\$ 30,7 milhões de receita líquida realizada no mesmo período de 2020. No 6M21 houve uma participação de 11,6% do faturamento com produtos voltados ao mercado externo, sendo que no mesmo período de 2020 esta participação foi de 10,9%. O lucro bruto atingiu R\$ 7,8 milhões no 6M21, apresentando um aumento de 18,2% quando comparado aos R\$ 6,6 milhões realizados no primeiro semestre de 2020. A margem bruta de 13,8% registrada no 6M21 ficou abaixo da margem obtida no mesmo período de 2020 que foi de 21,4%, principalmente pelo aumento do custo com aquisição de matérias primas.

As despesas gerais, administrativas e comerciais totalizaram R\$ 6,6 milhões no primeiro semestre de 2021, apresentando um aumento de 50,7% quando comparadas ao R\$ 4,4 milhões gastos no mesmo período de 2020. Os principais fatores que provocaram este acréscimo foram despesas com fretes e gastos com pessoal, principalmente em função do aumento do volume vendido. O quadro de funcionários da Companhia aumentou de 124 em junho de 2020 para 157 em junho de 2021. Os gastos gerais de fabricação totalizaram R\$ 4,5 milhões no 6M21, representando 7,9% sobre a receita líquida do período, apresentando importante redução percentual se comparado aos 11,8% de GGF (R\$ 3,6 milhões) sobre a receita líquida no 6M20.

Os custos com os produtos vendidos no semestre de janeiro a junho de 2021 foram de R\$ 48,6 milhões, representando 86,2% sobre o valor da receita líquida, superior aos R\$ 24,2 milhões gastos no mesmo período do ano anterior, que representaram 78,6% sobre o valor da receita líquida da Companhia, impactados pelo aumento no custo com matéria prima em razão de maiores custos de fretes de importações e limitações de embarques causados pela pandemia de Covid19.

O resultado operacional realizado antes do resultado financeiro no 6M21 foi de R\$ 4,1 milhões, apresentando um acréscimo de 61,1% quando comparado ao valor de R\$ 2,6 milhões realizados no 6M20. O lucro líquido apresentado no primeiro semestre de 2021 foi R\$ 2,4 milhões, registrando um aumento de 17,6% quando comparado ao lucro líquido de R\$ 2,1 milhões realizados no 6M20.

Destques Financeiros Consolidados (R\$ mil)	6M21	AV (%)	6M20	AV (%)	Var. (%) 6M21/6M20
Receita operacional bruta	68.438		35.677		91,8%
Receita operacional líquida	56.405	100,0%	30.738	100,0%	83,5%
Custos dos produtos vendidos	(48.634)	-86,2%	(24.161)	-78,6%	101,3%
Lucro bruto	7.771	13,8%	6.577	21,4%	18,2%
Despesas gerais, administrativas e comerciais	(6.564)	-11,6%	(4.357)	-14,2%	50,7%
Outras (despesas) receitas	2.938	5,2%	353	1,1%	732,3%
Resultado operacional antes do resultado financeiro	4.145	7,3%	2.573	8,4%	61,1%
Resultado financeiro líquido	(1.362)	-2,4%	(159)	-0,5%	756,6%
Lucro / (Prejuízo) do período	2.414	4,3%	2.053	6,7%	17,6%
DEMONSTRAÇÃO EBITDA					
Lucro (Prejuízo) Líquido do exercício	2.414	4,3%	2.053	6,7%	17,6%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	369	0,7%	361	1,2%	2,2%
Resultado Financeiro Líquido	1.362	2,4%	159	0,5%	756,6%
Depreciação e amortização	246	0,4%	249	0,8%	-1,2%
EBITDA	4.391	7,8%	2.822	9,2%	55,6%

ENDIVIDAMENTO BANCÁRIO

O endividamento bancário bruto da Companhia apresentou uma redução de R\$ 1,0 milhão no primeiro semestre de 2021, passando de R\$ 8,87 milhões em 31 de dezembro de 2020 para R\$ 7,84 milhões em 30 de junho de 2021. Esta redução reflete a intenção da Companhia em buscar continuamente uma maior liquidez e menor dependência na captação de recursos de terceiros para financiar seu capital de giro e melhorar o perfil e nível do seu endividamento.

As despesas financeiras líquidas da Companhia apresentaram uma elevação, passando de R\$ 0,2 milhão no 6M20 para R\$ 1,4 milhão no 6M21. Esse valor é composto pelos juros líquidos, variação cambial sobre ativos e passivos em moedas estrangeiras, descontos concedidos,

despesas referentes ao AVP (ajuste a valor presente), entre outras. No primeiro semestre de 2020 foram registrados R\$ 0,8 milhão de juros incorridos sobre empréstimos, financiamentos e fornecedores, abaixo dos R\$ 1,3 milhão contabilizado no mesmo período de 2021.

MERCADO DE CAPITAIS

A Nutriplant consta na restrita relação de empresas que oferecem ao investidor a isenção do Imposto de Renda para ganhos com a valorização de suas ações (NUTR3), conforme determinou a MP 651 publicada em 10 de julho de 2014, por cumprir com todos os requisitos previstos no artigo 16. A Administração da Companhia acredita que esta medida contribuiu para aumentar a demanda por suas ações e incentivar o crescimento do mercado de capitais das pequenas e médias empresas brasileiras.

A participação societária da Companhia em 30 de junho de 2021 estava composta:

Acionistas	Ações ON	% Participação
Controladores	95.700	74,8%
Mercado	32.244	25,2%
Total de Ações	127.944	100,0%

A Companhia, em decorrência da pandemia do COVID-19 (Corona vírus), vem tomando providências no sentido de preservar a saúde de seus colaboradores e a continuidade dos seus negócios e, para tanto, está adotando as determinações e orientações dos poderes públicos (federal, estadual e municipal), bem como iniciativas próprias conforme as especificidades inerentes às suas atividades, no sentido de reduzir os impactos e riscos futuros.

A Companhia continuará focada em sua missão de criar produtos diferenciados para maximizar a produtividade da atividade de seus clientes por meio do desenvolvimento de tecnologia agrônômica, mantendo seus esforços em melhorar a eficiência operacional, adequando sua estrutura de capitais, buscando ampliar seus canais de distribuição, atuando com maior rigidez na análise e concessão de crédito, visando um crescimento focado em mercados e clientes com menor risco de crédito. A Companhia busca também uma maior liquidez e menor dependência na captação de recursos de terceiros para financiar seu capital de giro e espera que seu crescimento acompanhe a expansão da produção, eficiência e rentabilidade do agronegócio brasileiro. Além destas ações, a Companhia continuará com a estratégia de contenção de gastos e controle de novos investimentos.

Ricardo Lessa Pansa
Diretor Presidente e de Relações com Investidores
NUTRIPLANT INDÚSTRIA E COMÉRCIO S.A.
C.N.P.J. 51.128.999/0001-90