

NUTRIPLANT INDÚSTRIA E COMÉRCIO S.A.

Companhia Aberta – Bovespa Mais (NUTR3)

CNPJ/MF Nº 51.128.999/0001-90

NIRE 35.300.320.930

A Nutriplant Indústria e Comércio S.A. (NUTR3) anuncia os resultados operacionais do período de nove meses encerrado em setembro de 2024, com os seguintes destaques:

- EBITDA de R\$ 12,2 milhões no 9M24, 95,7% superior ao valor realizado de R\$ 6,2 milhões no mesmo período do ano anterior;
- Receita líquida atinge R\$ 137,7 milhões no período de nove meses encerrado em 30 de setembro de 2024, 7,6% superior aos R\$ 127,9 milhões registrados no mesmo período de 2023;
- Lucro bruto atinge R\$ 24,4 milhões no 9M24 com margem de 17,7%, 26,2% superior ao lucro bruto realizado no 9M23 que foi de R\$ 19,4 milhões com margem de 15,1%;
- Despesas gerais, administrativas e comerciais totalizam R\$ 15,6 milhões no 9M24, aumento de 5,1% quando comparado aos R\$ 14,8 milhões realizados no 9M23;
- Lucro líquido de R\$ 5,6 milhões no 9M24, apresentando um aumento de 270,3% quando comparado ao lucro líquido de R\$ 1,5 milhão realizado no mesmo período de 2023.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

A Companhia realizou no 9M24 um EBITDA de R\$ 12,2 milhões, apresentando um acréscimo de 95,7% quando comparado ao valor de R\$ 6,2 milhões realizados no 9M23. O principal fator que influenciou positivamente o EBITDA foi o recorde no faturamento do período, principalmente no mercado interno, que passou de R\$ 133,0 milhões no 9M23 para R\$ 147,2 milhões no 9M24.

No período de nove meses encerrado em 30 de setembro de 2024, a receita líquida da Nutriplant foi de R\$ 137,7 milhões, superando em 7,6% os R\$ 127,9 milhões de receita líquida realizada no mesmo período de 2023. O lucro bruto atingiu R\$ 24,4 milhões no 9M24, 26,2% acima dos R\$ 19,4 milhões realizados no 9M23. A margem bruta de 17,7% registrada no 9M24 superou a margem bruta obtida no mesmo período de 2023 que foi de 15,1%.

**COMENTÁRIO DE DESEMPENHO
DO PERÍODO DE NOVE MESES
ENCERRADO EM 30/09/24**



As despesas gerais, administrativas e comerciais totalizaram R\$ 15,6 milhões no período de nove meses encerrado em 30 de setembro de 2024, apresentando uma redução do percentual destas despesas sobre o valor da receita líquida (11,3% s/ RL), quando comparadas aos R\$ 14,8 milhões gastos no mesmo período de 2023 (11,6% s/RL). Os gastos gerais de fabricação totalizaram R\$ 14,1 milhões no 9M24, representando 10,3% sobre a receita líquida do período, apresentando um decréscimo de 2,7% se comparado aos 14,5 milhões (11,3% s/ RL) registrados no 9M23.

Os custos com os produtos vendidos no semestre de janeiro a setembro de 2024 foram de R\$ 113,2 milhões, representando 82,3% sobre o valor da receita líquida, superior em 4,3% aos R\$ 108,6 milhões gastos no mesmo período do ano anterior, que representaram 84,9% sobre o valor da receita líquida da Companhia. A redução do percentual dos custos com os produtos vendidos sobre o valor da receita líquida da Companhia ocorreu devido aos custos com matérias primas, que no 9M24 totalizaram R\$ 99,1 milhões (72,0% s/RL) e no 9M23 R\$ 94,0 milhões (73,5% s/RL).

O resultado operacional realizado antes do resultado financeiro no 9M24 foi de R\$ 11,5 milhões, apresentando um acréscimo de 105,1% quando comparado aos R\$ 5,6 milhões realizados no 9M23. O lucro líquido registrado no período de nove meses encerrado em 30 de setembro de 2024 foi R\$ 5,6 milhões, superior em 270,3% quando comparado ao lucro líquido de R\$ 1,5 milhão realizado no 9M23.

Destaques Financeiros Consolidados (R\$ mil)	9M24	AV (%)	9M23	AV (%)	Var. (%) 9M24/9M23
Receita operacional bruta	160.899		145.747		10,4%
Receita operacional líquida	137.676	100,0%	127.903	100,0%	7,6%
Custos dos produtos vendidos	(113.245)	-82,3%	(108.550)	-84,9%	4,3%
Lucro bruto	24.431	17,7%	19.353	15,1%	26,2%
Despesas gerais, administrativas e comerciais	(15.563)	-11,3%	(14.802)	-11,6%	5,1%
Outras (despesas) receitas	2.677	1,9%	1.078	0,8%	148,3%
Resultado operacional antes do resultado financeiro	11.545	8,4%	5.629	4,4%	105,1%
Resultado financeiro líquido	(3.895)	-2,8%	(3.474)	-2,7%	12,1%
Resultado antes das provisões tributárias	7.650	5,6%	2.155	1,7%	255,0%
Lucro líquido do período	5.647	4,1%	1.525	1,2%	270,3%
DEMONSTRAÇÃO EBITDA					
Lucro (Prejuízo) Líquido do exercício	5.647	4,1%	1.525	1,2%	270,3%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	2.003	1,5%	630	0,5%	217,9%
Resultado Financeiro Líquido	3.895	2,8%	3.474	2,7%	12,1%
Depreciação e amortização	645	0,5%	599	0,5%	7,7%
EBITDA	12.190	8,9%	6.228	4,9%	95,7%

**COMENTÁRIO DE DESEMPENHO
DO PERÍODO DE NOVE MESES
ENCERRADO EM 30/09/24**



ENDIVIDAMENTO BANCÁRIO

O endividamento bancário bruto da Companhia apresentou um aumento de R\$ 6,0 milhões no período de nove meses encerrado em 30 de setembro de 2024, passando de R\$ 6,6 milhões em 31 de dezembro de 2023 para R\$ 12,6 milhões em 30 de setembro de 2024, principalmente em contratos de curto prazo.

O resultado financeiro líquido da Companhia passou de R\$ 3,5 milhões de despesas financeiras no 9M23 para R\$ 3,9 milhões no 9M24, principalmente em função da variação monetária ativa no período. Esse valor é composto pelos juros líquidos, variação cambial sobre ativos e passivos em moedas estrangeiras, descontos concedidos, entre outras.

MERCADO DE CAPITAIS

O BTG PACTUAL CTVM S.A. atua como formador de mercado das ações da Companhia negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão desde setembro de 2023. A Administração da Companhia acredita que esta medida incentiva a demanda por suas ações e o crescimento das companhias favorecidas junto ao mercado de capitais brasileiro.

A participação societária da Companhia em 30 de setembro de 2024 estava composta:

Acionistas	Ações ON	% Participação
Controladores/Diretoria	9.980.000	75,3%
Mercado/Tesouraria	3.264.400	24,7%
Total de Ações	13.244.400	100,0%

A Companhia continuará focada em sua missão de criar produtos diferenciados para maximizar a produtividade da atividade de seus clientes por meio do desenvolvimento de tecnologia agrônômica, mantendo seus esforços em melhorar a eficiência operacional, adequando sua equipe comercial e buscando ampliar seus canais de distribuição e oferta de produtos. A Companhia busca também uma maior liquidez e menor dependência na captação de recursos de terceiros para financiar seu capital de giro e espera que seu crescimento acompanhe a expansão da produção, eficiência e rentabilidade do agronegócio brasileiro.

Ricardo Lessa Pansa
Diretor Presidente, Financeiro e de Relações com Investidores