

Senhores acionistas:

A Administração da Nutriplant Indústria e Comércio S.A., em atendimento às disposições legais e estatutárias pertinentes, apresenta a V.Sas. o Relatório da Administração e as demonstrações contábeis da Companhia relativos ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2024, preparadas de acordo com o *International Financial Reporting Standards* (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB). A Companhia adotou todas as normas, revisões de normas e interpretações emitidas pela Comissão de Valores Mobiliários e que são efetivas para suas demonstrações financeiras.

A Companhia atua no desenvolvimento e produção de micronutrientes de alta tecnologia, além da produção de matérias-primas de uso industrial. Acredita ser reconhecida pelo mercado como referência em tecnologia e qualidade para a indústria de fertilizantes especiais, produtos para tratamento de sementes, condicionadores de solos, produtos de tecnologia de aplicação de insumos agrícolas e outros produtos diferenciados.

DESEMPENHO ECONÔMICO FINANCEIRO

O EBITDA realizado no exercício de 2024 foi de R\$ 19,1 milhões, 79,9% superior ao valor de R\$ 10,6 milhões realizados no exercício anterior. No exercício de 2024 foi registrado um lucro líquido de R\$ 10,3 milhões, apresentando um acréscimo de 193,0% quando comparado ao lucro líquido de R\$ 3,5 milhões realizados no exercício de 2023.

Em 2024 a receita líquida da Nutriplant foi de R\$ 200,3 milhões, 11,8% superior aos R\$ 179,1 milhões realizados no exercício anterior. Em 2024 houve uma participação de 89,5% do faturamento com produtos voltados ao mercado interno. O lucro bruto atingiu R\$ 36,4 milhões em 2024, superior em 24,1% quando comparado aos R\$ 29,4 milhões realizados no mesmo período de 2023. A margem bruta aumentou de 16,4% em 2023 para 18,2% em 2024.

No exercício de 2024 os esforços de vendas e o desenvolvimento de novos revendedores em regiões agrícolas estratégicas trouxeram o aumento de vendas esperado que implicou em mais um recorde de faturamento anual. Continuamos os esforços para estabelecer relacionamentos comerciais com revendedores em diversas regiões do país, investindo no desenvolvimento de diversos campos teste e demonstrando a eficácia de nossos produtos para produtores rurais que são percebidos como referências em suas regiões. Na imensa maioria estes campos de teste resultaram em aumento da rentabilidade do produtor pelo uso dos produtos da Companhia quando comparados aos das empresas concorrentes. Este investimento, junto com o aumento da rede de revendedores e representantes comerciais, tem permitido à Companhia manter a perspectiva de crescimento nos próximos anos.

Os custos com os produtos vendidos pela Companhia em 2024 foram de R\$ 163,8 milhões, o que representaram 81,8% do valor da receita líquida, e um acréscimo de 9,4% quando comparados aos R\$ 149,7 milhões gastos em 2023. Os custos dos produtos vendidos em 2023 representaram 83,6% sobre o valor da receita líquida. A Companhia mantém esforço contínuo para alcançar índices de rentabilidade compatíveis com o segmento em que atua.

Em termos percentuais, a Companhia manteve em linha as despesas gerais, administrativas e comerciais de 11,5% sobre a receita líquida de 2024 (R\$ 23,0 milhões) em comparação a 11,4% em 2023 (R\$20,4 milhões).

ENDIVIDAMENTO BANCÁRIO

O endividamento bancário bruto do Grupo apresentou um aumento de R\$ 4,4 milhões, passando de R\$ 6,6 milhões em 31 de dezembro de 2023 para R\$ 11,1 milhões em 31 de dezembro de 2024.

O resultado financeiro líquido do Grupo é composto pelos juros líquidos, variação cambial sobre ativos e passivos em moedas estrangeiras, descontos concedidos, entre

outras. O resultado financeiro líquido reduziu de R\$ 5,1 milhões de despesas financeiras no exercício de 2023 para R\$ 4,6 milhões em 2024.

PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA E GOVERNANÇA CORPORATIVA

A participação societária da Companhia em 31 de dezembro de 2024 estava composta:

Acionistas	Ações ON	% Participação
Controladores/Diretoria	9.980.000	75,3%
Mercado/Tesouraria	3.264.400	24,7%
Total de Ações	13.244.400	100,0%

A Companhia valoriza um relacionamento ético e transparente com seus acionistas, seguindo os mais elevados princípios de governança corporativa. Para assegurar a transparência na gestão e nos negócios, a Companhia adota uma política de divulgação de informações ampla, homogênea e consistente. Isso garante que os dados sejam apresentados de forma clara e uniformemente acessível aos participantes do mercado e acionistas.

PERSPECTIVAS PARA 2025

A Companhia e sua controlada informam que, com a sentença concessiva da homologação do Plano de Recuperação Extrajudicial proferida em 18 de março de 2025 e, diante dos resultados econômico-financeiros positivos apresentados neste relatório, a administração da Companhia acredita na obtenção de novas linhas de crédito e continuidade do crescimento das suas receitas.

O Grupo Nutriplant continuará focado em sua missão de criar produtos diferenciados para maximizar a produtividade da atividade de seus clientes por meio do desenvolvimento de tecnologia agrônômica, mantendo seus esforços em melhorar a eficiência operacional, adequando sua estrutura de capitais, buscando ampliar seus canais de distribuição, atuando com maior rigidez na análise e concessão de crédito, visando um crescimento

focado em mercados e clientes com menor risco de crédito. O Grupo busca também uma maior liquidez e menor dependência na captação de recursos de terceiros para financiar seu capital de giro e espera que seu crescimento acompanhe a expansão da produção, eficiência e rentabilidade do agronegócio brasileiro. Além destas ações, a Companhia se compromete com a contínua captura de eficiência nos nossos processos, reduzindo custos e despesas em nossa produção e evidenciando uma jornada com mais eficiência.

RELACIONAMENTO COM OS AUDITORES EXTERNOS

Atendendo ao que determina a Resolução CVM nº 162/22, a Nutriplant não obteve dos auditores independentes ou pessoas a ele ligadas, nenhum outro serviço que não os de auditoria externa em 2024. A política adotada pela Companhia atende aos princípios que preservam a independência do auditor, para contratação de serviços de auditoria, de acordo com critérios internacionalmente aceitos, quais sejam: o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os interesses deste.

MENSAGEM FINAL

A Administração agradece a seus acionistas, clientes, fornecedores e colaboradores pela confiança e apoio demonstrados ao longo de mais um ano. Confiantes na continuidade do desempenho positivo da Companhia, do agronegócio brasileiro e na sua importância para a economia do país.

Barueri, 28 de março de 2025.

A Administração.