

**NUTRIPLANT INDÚSTRIA E COMÉRCIO S.A.**

Companhia Aberta – Bovespa Mais (NUTR3)

CNPJ/MF Nº 51.128.999/0001-90

NIRE 35.300.320.930

A Nutriplant Indústria e Comércio S.A. (NUTR3) anuncia os resultados operacionais do período de três meses encerrado em março de 2024, com os seguintes destaques:

- ✓ EBITDA de R\$ 4,0 milhões no 1T24, 126,6% acima do valor realizado de R\$ 1,8 milhão no mesmo período do ano anterior;
- ✓ Receita líquida atinge R\$ 51,4 milhões no trimestre encerrado em 31 de março de 2024, 84,9% superior aos R\$ 27,8 milhões registrados no mesmo período de 2023;
- ✓ Lucro bruto atinge R\$ 8,3 milhões no 1T24 com margem de 16,2%, 50,6% acima do lucro bruto realizado no 1T23 que foi de R\$ 5,5 milhões com margem de 19,9%;
- ✓ Despesas gerais, administrativas e comerciais totalizam R\$ 4,7 milhões no 1T24, aumento de 6,6% quando comparadas aos R\$ 4,4 milhões realizados no 1T23;
- ✓ Lucro líquido de R\$ 2,2 milhões no 1T24, apresentando um aumento de 900,9% quando comparado ao lucro líquido de R\$ 0,2 milhão realizado no mesmo período de 2023.

**DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO**

A Companhia realizou no 1T24 um EBITDA de R\$ 4,0 milhões, apresentando um acréscimo de 126,6% quando comparado ao valor de R\$ 1,8 milhão realizado no 1T23. O principal fator que influenciou positivamente o EBITDA foi o recorde no faturamento do trimestre, principalmente no mercado interno, que passou de R\$ 29,5 milhões no 1T23 para R\$ 55,0 milhões no primeiro trimestre de 2024.

No trimestre encerrado em 31 de março de 2024, a receita líquida da Nutriplant foi de R\$ 51,4 milhões, superando em 84,9% os R\$ 27,8 milhões de receita líquida realizada no mesmo período de 2023. O lucro bruto atingiu R\$ 8,3 milhões no 1T24, 50,6% acima dos R\$ 5,5 milhões realizados no primeiro trimestre de 2023. A margem bruta de 16,2% registrada no 1T24 ficou abaixo da margem bruta obtida no mesmo período de 2023 que foi de 19,9%.

**COMENTÁRIO DE DESEMPENHO  
DO PERÍODO DE TRÊS MESES  
ENCERRADO EM 31/03/24**



As despesas gerais, administrativas e comerciais totalizaram R\$ 4,7 milhões no primeiro trimestre de 2024, apresentando uma redução do percentual destas despesas sobre o valor da receita líquida (9,1% s/ RL), quando comparadas aos R\$ 4,4 milhões gastos no mesmo período de 2023 (15,8% s/RL). Os gastos gerais de fabricação totalizaram R\$ 4,1 milhões no 1T24, representando 7,9% sobre a receita líquida do período, apresentando 1,6% acima se comparado aos 4,0 milhões (14,4% s/ RL) registrados no 1T23.

Os custos com os produtos vendidos no trimestre de janeiro a março de 2024 foram de R\$ 43,1 milhões, representando 83,8% sobre o valor da receita líquida, superior em 93,4% aos R\$ 22,3 milhões gastos no mesmo período do ano anterior, que representaram 80,1% sobre o valor da receita líquida da Companhia. O leve aumento do percentual dos custos com os produtos vendidos sobre o valor da receita líquida da Companhia ocorreu devido aos custos com matérias primas, que no 1T23 totalizaram R\$ 18,3 milhões (82,0% do CPV) e no 1T24 R\$ 39,0 milhões (90,5% do CPV).

O resultado operacional realizado antes do resultado financeiro no 1T24 foi de R\$ 3,8 milhões, apresentando um acréscimo de 135,5% quando comparado ao R\$ 1,6 milhão realizado no 1T23. O lucro líquido registrado no primeiro trimestre de 2024 foi R\$ 2,2 milhões, superior em 900,9% quando comparado ao lucro líquido de R\$ 0,2 milhão realizado no 1T23.

<b>Destaques Financeiros Consolidados (R\$ mil)</b>	<b>1T24</b>	<b>AV (%)</b>	<b>1T23</b>	<b>AV (%)</b>	<b>Var. (%) 1T24/1T23</b>
Receita operacional bruta	<b>58.110</b>		<b>33.149</b>		75,3%
Receita operacional líquida	<b>51.370</b>	100,0%	<b>27.787</b>	100,0%	84,9%
Custos dos produtos vendidos	<b>(43.058)</b>	-83,8%	<b>(22.268)</b>	-80,1%	93,4%
Lucro bruto	<b>8.312</b>	16,2%	<b>5.519</b>	19,9%	50,6%
Despesas gerais, administrativas e comerciais	<b>(4.670)</b>	-9,1%	<b>(4.382)</b>	-15,8%	6,6%
Outras (despesas) receitas	<b>112</b>	0,2%	<b>457</b>	1,6%	-75,5%
<b>Resultado operacional antes do resultado financeiro</b>	<b>3.754</b>	7,3%	<b>1.594</b>	5,7%	135,5%
Resultado financeiro líquido	<b>(821)</b>	-1,6%	<b>(1.231)</b>	-4,4%	-33,3%
<b>Resultado antes das provisões tributárias</b>	<b>2.933</b>	5,7%	<b>363</b>	1,3%	708,0%
<b>Lucro / (Prejuízo) do período</b>	<b>2.192</b>	<b>4,3%</b>	<b>219</b>	<b>0,8%</b>	<b>900,9%</b>
<b>DEMONSTRAÇÃO EBITDA</b>					
Lucro (Prejuízo) Líquido do exercício	<b>2.192</b>	4,3%	<b>219</b>	0,8%	900,9%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	<b>741</b>	1,4%	<b>144</b>	0,5%	414,6%
Resultado Financeiro Líquido	<b>821</b>	1,6%	<b>1.231</b>	4,4%	-33,3%
Depreciação e amortização	<b>222</b>	0,4%	<b>161</b>	0,6%	37,9%
<b>EBITDA</b>	<b>3.976</b>	<b>7,7%</b>	<b>1.755</b>	<b>6,3%</b>	<b>126,6%</b>

**COMENTÁRIO DE DESEMPENHO  
DO PERÍODO DE TRÊS MESES  
ENCERRADO EM 31/03/24**



**ENDIVIDAMENTO BANCÁRIO**

O endividamento bancário bruto da Companhia apresentou um aumento de R\$ 0,7 milhão no primeiro trimestre de 2024, passando de R\$ 6,6 milhões em 31 de dezembro de 2023 para R\$ 7,3 milhões em 31 de março de 2024, principalmente em contratos de curto prazo.

O resultado financeiro líquido da Companhia passou de R\$ 1,2 milhão de despesas financeiras no 1T23 para R\$ 0,8 milhão no 1T24, principalmente em função da variação monetária ativa no período. Esse valor é composto pelos juros líquidos, variação cambial sobre ativos e passivos em moedas estrangeiras, descontos concedidos, entre outras.

**MERCADO DE CAPITAIS**

O BTG PACTUAL CTVM S.A. atua como formador de mercado das ações da Companhia negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão desde junho de 2023. A Administração da Companhia acredita que esta medida incentiva a demanda por suas ações e o crescimento das companhias favorecidas junto ao mercado de capitais brasileiro.

A participação societária da Companhia em 31 de março de 2024 estava composta:

<b>Acionistas</b>	<b>Ações ON</b>	<b>% Participação</b>
Controladores/Diretoria	9.980.000	75,3%
Mercado/Tesouraria	3.264.400	24,7%
<b>Total de Ações</b>	<b>13.244.400</b>	<b>100,0%</b>

A Companhia continuará focada em sua missão de criar produtos diferenciados para maximizar a produtividade da atividade de seus clientes por meio do desenvolvimento de tecnologia agrônômica, mantendo seus esforços em melhorar a eficiência operacional, adequando sua equipe comercial e buscando ampliar seus canais de distribuição e oferta de produtos. A Companhia busca também uma maior liquidez e menor dependência na captação de recursos de terceiros para financiar seu capital de giro e espera que seu crescimento acompanhe a expansão da produção, eficiência e rentabilidade do agronegócio brasileiro.

Ricardo Lessa Pansa  
Diretor Presidente, Financeiro e de Relações com Investidores